

Projekt – Bild- und Textband Eilenburg 2015 als Standortmarketing



**1054 Jahre alt und doch nicht in die Jahre gekommen ...
aber Aufmerksamkeit braucht Trefferfläche!**

Ihr Nutzen als Motivpate im Überblick

Präsentation Ihres Logos auf
www.stadteigenart.de
sofort nach der
Vereinbarung

Auflistung der
Motivpaten im Klappentext
des Buches

Wahrnehmung aller
Motivpaten via Logo auf
einer Buchseite

Erwähnung im
Textbeitrag zu dem Motiv,
für das Sie die Patenschaft übernehmen

PR-Beitrag für den
Motivpaten auf
www.streuverluste.de

Wahrnehmung Ihres
Logos auf der Veranstaltung
zur Buchpräsentation in
Eilenburg

Werbewirksamkeit in den
Regionen Leipzig & Eilenburg
und darüber hinaus

Einbindung des gesamten Projektes in die sozialen Netzwerke

Bisherige Unterstützer

 **einfachpersönlich**
Internetkompetenz mit Strategie-B

 **architektur-blicklicht**
Kultur + Geschichte entdecken

 **ANZ-VERLAG®**
ADRESSAT NAHE ZUKUNFT - Verlag für Entwicklung

Geschichts- und
Museumsverein Eilenburg e. V.

 **SL | Marketing & Management**

Das Ziel ist es, die Stadteigenart von Eilenburg so herauszuarbeiten, dass die Region in der Wahrnehmung ihrer Potenziale deutlich verbessert wird, wodurch auch Impulse für die hiesige Wirtschaft gesetzt werden.

Eilenburg – ein hochwertiger Bild- und Textband

Projektskizze

Es entsteht ein hochwertiger Bild- und Textband über die Stadt Eilenburg und ihre Stadt- und Ortsteile. Hierfür werden 200 hochwertige Bilder und Motive oder Grafiken verarbeitet und mit informativen Texten versehen. **Das Buch soll großformatig erscheinen (Format 25 x 30 cm), hochwertig gebunden sein und einen Verkaufspreis von 25,00 bis 30,00 Euro nicht überschreiten. Für eine voraussichtliche Seitenzahl um 220 bis 250 ist das ein sehr guter Preis. Derzeit ist eine Auflage von 1000 Stück geplant.** Ziel des Bildbandes ist die Darstellung von Potenzialen, Sehenswürdigkeiten, Architektur und historischen Gegebenheiten Eilenburgs sowie der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit der Stadt oder auch interessante „marode Motive“ (alte Häuser etc.). Hierbei handelt es sich um eine Momentaufnahme der Potenziale, die ich als Fotograf gesehen und „erfasst“ habe. Der Band wird neben zahlreichen Fotos auch Wissenswertes und kleine Geschichten über die Region enthalten.

Dieses Projekt bedient unterschiedliche Kommunikationsrichtungen:

1. Das Buch ist ein **Bild- und Textband für die Einwohner und Gäste der Stadt**. Es wird auch in Eilenburg verkauft und anfangs an Multiplikatoren verschenkt. Potenzielle Verkaufsstellen sind die Buchhandlung, die Poststelle und der Museumsshop.
2. **Das Buch wird auch im Bereich Leipzig vermarktet**. Ein hochwertiger Bild- und Textband über ein Mittelzentrum der Region ist auch für die Leipziger Touristinformation und führende Buchhandlungen interessant.
3. Das Buch wird über weitere regionale Multiplikatoren vermarktet. Das sind zum Teil Kunden und Kooperationspartner von SL | Marketing & Management.
4. Die **Onlinestrategie**: Es gibt eine separate Website für dieses (Buch-)Projekt. Unter www.stadteigenart.de werden die Motivpaten und sonstige Unterstützer präsentiert. Es ist geplant, dieses **Projektportal mit Blog mindestens die nächsten drei Jahre aktiv zu vermarkten**. Das Buch wird im **Online-Shop des ANZ-Verlages** erhältlich sein.
5. Soziale Netzwerke werden genauso eingebunden wie die Websites von Sven Lehmann und den beteiligten Kooperationspartnern.
6. Es wird mindestens eine größere Veranstaltung geben, bei der das Buch präsentiert wird.
7. Mit dem Museum ist eine Buchpräsentation und Fotoausstellung im nächsten Jahr im Gespräch.
8. Sofern das Buch den gewünschten Absatz findet (wovon bei der angestrebten Qualität und dem entsprechend niedrigen Preis auszugehen ist), ist natürlich eine Nachauflage geplant. In dem Fall sind alle Motivpaten, sofern diese das wünschen, mit 1/5 der ursprünglichen Summe wieder mit von der Partie.

Die derzeitig veranschlagten Produktionskosten von ca. 17.000,00 Euro (Fotobearbeitung für den Druck, Erstellung der Druckgrafik, Herstellung des Buches, ISBN etc. und das erste Marketing) sollen über Motivpatenschaften gedeckt werden, um den günstigen Verkaufspreis realisieren zu können. Das Buch **Lebenszeit-Coaching** dient als Vorlage für die angestrebte Qualität.

Leistungs-Motivpaten der ersten Stunde sind:

Die Agentur einfachpersönlich, Jörg Petermann, www.einfach-persoendlich.com, bringt die notwendigen Webdienstleistungen ein für eine frühzeitige projektgebundene Onlinepublikation. Die Agentur übernimmt in dieser Funktion die erste Leistungs-Motivpatenschaft.

www.architektur-blicklicht.de, Mirko Seidel, wird notwendige Stadtpläne zeichnen und uns bei der Vermarktung unterstützen. Er übernimmt damit die zweite Leistungs-Motivpatenschaft.

Als ein Hauptunterstützer, Informationsgeber und wichtiger Kooperationspartner übernehmen das Museum Eilenburg und der Geschichts- und Museumsverein Eilenburg e. V. die dritte nicht monetäre Motivpartnerschaft.

Als momentan vierter Leistungs-Motivpate und Autor bringt sich Sven Lehmann, www.anz-verlag.de und www.streuverluste.de, mit der gesamten Fotoerstellung in das Projekt ein. Er ist gleichzeitig auch Ideengeber und Promotor des Projektes. Den größten Teil dieser Fotos können Sie schon online betrachten unter <http://www.anz-verlag.de/shop/foto/Eilenburg>. Die Fotos sind in einem Zeitraum von drei Jahren entstanden. Wenige Fotos entstehen aktuell – so zum Beispiel noch Spezialaufnahmen der ausgedehnten Bergkelleranlagen und Detailaufnahmen von wichtigen Objekten der Geschichte der Stadt oder des Tierparks.

Was sind Motivpatenschaften?

Mit Hilfe des klassischen Sponsoring-Ansatzes sollen Unterstützer des Buchprojektes gefunden werden, deren Motivpatenschaft (als ein Teil der Gegenleistung) im Buch entsprechend gewürdigt wird. Dabei geht es nicht um die Abbildung einer Werbung, sondern **um einen Textbeitrag für das Unternehmen oder seine Produkte und Dienstleistungen, der zusammen mit dem Unternehmen entwickelt wird.** Die Logos werden auf einer separaten Seite im Buch präsentiert und mit **zusätzlichen Informationen versehen.** Der Text wird sich, sofern das irgendwie möglich ist, in den Text des Gesamtwerkes einfügen. Im Covertext (Rückseite) gibt es einen Hinweis auf die Motivpatenschaften. Die Motivpaten werden im Klappentext mit Namen erwähnt.

Als Motivpate werden Sie bei allen Aktivitäten **offline oder online**, sofern das irgend möglich ist, immer mit **abgebildet oder erwähnt, und zwar über den redaktionellen Beitrag** hinaus und bereits vor dem eigentlichen Erscheinen des Buches!



Monetäre Motivpatenschaft

Ihr Beitrag von 1.000,00 Euro netto wird mit einer Vereinbarung und einer Einmalrechnung aus dem ANZ-Verlag hinterlegt. Ihr Nutzen ist folgende werbewirksame Gegenleistung:

- ein **Text-Beitrag im Buch ... das ist die eigentliche Motivpatenschaft**
- eine Präsentation auf der Motivpaten-Seite im Buch mit Logo, Kontaktinformationen und Hauptleistungsvermerk
- Erwähnung im Klappentext und auf der Coverrückseite
- **sofortige deutlich wahrnehmbare Präsentation auf der Projektseite www.stadteigenart.de**, sofern gewünscht auch mit Verlinkung, Präsentation der Motivpaten bei den Veranstaltungen
- PR-seitige Unterstützung des Projektes durch www.streuverluste.de
- PR-Beitrag über den Motivpaten auf www.streuverluste.de sofern gewünscht
- Einbindung in weitere PR-Aktionen, online und offline, die während der gesamten Projektlaufzeit immer wieder veranstaltet werden
- ein Freixemplar des Buches

Denn das große Ziel ist auch...

... mit dem Buch einen ersten Impuls auf dem Weg zur Weiterentwicklung der optimalen Wahrnehmung der Region Eilenburg zu setzen. Es werden weitere folgen, die auf dem Buch aufbauen.

Was noch fehlt, ist Ihre Bereitschaft, dieses Projekt zu unterstützen. Konnten wir Sie überzeugen?

Auf Ihre Fragen, Ideen und Unterstützung freuen sich:

Sven Lehmann und die bereits Engagierten.


SL | Marketing & Management
Unternehmen und Menschen entwickeln
Dr.-Külz-Ring 15
D-04838 Eilenburg
www.anz-verlag.de
www.streuverluste.de
beratung@streuverluste.de

 **ANZ - VERLAG®**
ADRESSAT NAHE ZUKUNFT - Verlag für Entwicklung

Telefon 03423-603406
Telefax 03423-604672

zukünftig auch: www.stadteigenart.de

Weitere Beispielmotive: Bergkeller, Stadtfest, Sorbenturm, Große Magnolie Dr.-Külz-Ring

